

## DR. TOBBIAS SCHLÖMER

### CO-GESCHÄFTSFÜHRER BEI THOUGHT LEADER SYSTEMS

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften und Sinologie an der Ruhr-Universität Bochum, startete Tobias Schloemer seine berufliche Karriere bei der Henkel KGaA in Düsseldorf als Assistent der Geschäftsleitung. Danach verantwortete er bei Henkel in Düsseldorf und Paris verschiedene Positionen im Bereich Marketing und Sales. Er führte unter anderem das E-Commerce Business ein, war der erste Global Key Account Manager im weltweiten Vertrieb und baute das Category Management für Handelskunden auf. Als Marketing Direktor der TUI für Zentraleuropa verantwortete Tobias Schloemer das Online & Offline-Geschäft und baute dabei das CRM und Buyer Persona Management auf. Danach folgten mehrere Stationen im Management der Deutschen Bank, wo er fast 15 Jahre als Direktor Global Marketing & Communications u.a. die Markenführung, das Kundenbindungsmanagement, die Marketing-Automation und das Online-Marketing in Europa und Asien aufbaute. Tobias Schloemer ist Co-Autor des Amazon-Bestsellers „Inbound! Das Handbuch für modernes Marketing“ und hilft Menschen mit seiner Ausbildung als Coach und Trainer bei der Entwicklung Ihrer Kompetenzen und Potenziale weiter.

